

PLAN DE COMMUNICATION SOMMAIRE - ASSOCIATION FRANCOPHONE DE LA VALLEE

(Ébauche – Version du 31 mai 2024)

OBJECTIF GLOBAL			
En lien avec la planification stratégique, développer et mettre en œuvre des stratégies de communication permettant à l'organisme d'être vu, connu et reconnu.			
STRATÉGIES			
	Promotion des activités organisées.	Recrutement d'employés, bénévoles et membres	Accroissement de la notoriété et de la visibilité
ACTIONS À METTRE EN PLACE (PLAN D'ACTION SOMMAIRE)			
Court terme	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la communication grâce aux médias sociaux habituels • Poursuivre la mise à jour régulière du site web pour y afficher les activités à venir • Participer aux activités de nos collaborateurs afin d'y faire connaître la programmation de l'AFV • Mettre des publicités dans les médias locaux • Promouvoir les activités de l'AFV grâce à des babillards dans des endroits non habituels de la communauté (cliniques, écoles d'immersion, arrêts d'autobus, etc.) • Accroître la captation photo et vidéo de nos activités pour l'utiliser dans les communications de l'organisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer des communications ciblées pour recruter des membres du CA aux moments opportuns • Réaliser des communications ciblées pour recruter de nouveaux membres • Trouver et offrir des incitatifs à devenir membre comme des certificats-cadeaux ou des abonnements à des publications connues 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le site web afin d'y inclure plus d'informations de base sur l'organisme permettant une meilleure compréhension de l'organisme • Développer et offrir des « paquets de bienvenue », entre autres offerts par l'entremise du CRFM • Distribuer le dépliant d'informations dans des entreprises locales
Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> • Élargir le nombre de plateformes de médias sociaux pour effectuer la promotion des activités de l'AFV dans le but de rejoindre un plus grand bassin de personnes • Organiser des activités portes ouvertes • Avoir un panneau publicitaire pour l'AFV 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des abonnements à vie à l'organisme • Se créer des opportunités de recrutement grâce aux journaux locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des moyens d'être visibles dans les médias locaux grâce à des entrevues, des reportages spéciaux ou grâce à la création d'une chaîne dédiée YouTube • Avoir une présence physique (kiosque ou autres) dans des endroits achalandés tels que les marchés, les hôtels ou le centre commercial
Long terme / si opportunité		<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des opportunités de visibilité concernant l'importance d'être membre grâce à des médias d'envergure tels que Radio Canada 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et installer des affiches dans les lieux publics tels que les restaurants • Mettre à jour le dépliant d'informations pour poursuivre sa distribution dans des entreprises locales